



Wien, 5. Juli 2010

MEDIENINFORMATION

Europas Jugend setzt alles auf eine Karte

„EYCA European Youth Card Austria“ löst „Euro<26“ ab



- In rund 40 europäischen Ländern gültig
- Über 50.000 Ermäßigungen und Vorteile (Stand: Juni 2010) für Jugendliche zwischen 12 und 28 Jahren
- Weniger zahlen: für Kultur, öffentliche Verkehrsmittel, Reisen und Unterkunft, Versicherungen, Bankservices, Medien-Abonnements, in Shops aller Art ...
- Hervorragendes Werkzeug für Jugendmarketing: zahlreiche Optionen für Unternehmen
- Kooperationspartner in Österreich: Raiffeisen Zentralbank, Europcar, Naturfreunde, Essl Museum, Ars Electronica Center ... und über 2.000 weitere.
- Launch: Oktober 2010
- **Alle Infos und Hintergründe unter: www.jugendkarte.at**

Kontakt Europäische Jugendkarte
jugendinfo.cc / Mag. Stefan Parnreiter-Mathys
T: +43-1-216 48 44-53 | E: info@jugendinfo.cc
www.jugendkarte.at | www.jugendinfo.cc

Pressekontakt
die jungs kommunikation
T: +43-699-10088057 | office@diejungs.at
www.diejungs.at

Europas Jugend setzt alles auf eine Karte

„EYCA European Youth Card Austria“ löst „Euro<26“ ab Meilenstein im europäischen Jugendmarketing

Im Oktober 2010 ist es so weit: **jugendinfo.cc**, die europaweit vernetzte Plattform der Jugendinfostellen in den Bundesländern, präsentiert die unabhängige Service- und Erlebniskarte **EYCA European Youth Card Austria** in ganz Österreich. Die **Nachfolgerin der bekannten „Euro<26“ Karte** macht **Jugendlichen zwischen 12 und 28 Jahren** (in manchen Ländern sogar bis 30 Jahren) Lust auf Europa! In **rund 40 Ländern** ist EYCA erhältlich und gültig, von Andorra und Armenien bis Wales und Zypern.

Jedes Land bietet KarteninhaberInnen aus ganz Europa eine Fülle von Vorteilen. Besonders interessant für das schmale Budget Jugendlicher: die mit der Europäischen Jugendkarte verbundenen Vergünstigungen. **EYCA heißt: weniger zahlen** für Kultur, öffentliche Verkehrsmittel, Reisen und Unterkunft, Versicherungen, Bankservices, Rechtshilfe, Sportveranstaltungen, Medien-Abonnements, für Sprachschulen, Klamotten, Gastronomie, Computerservices etc.. 50.000 Rabattangebote in ganz Europa, davon rund 2.500 in Österreich, warten derzeit (Stand: Juni 2010) auf preisbewusste Jugendliche, täglich kommen neue hinzu. Genaue Informationen finden sich unter www.jugendkarte.at.

EYCA ist allerdings weit **mehr als eine Rabattkarte** für junge Menschen. In allen Regionen Europas ist sie mit spezifischen **Medien, Informations- und Serviceangeboten** rund um das Thema Europa verknüpft. Ziele: Stärkung des europäischen Bewusstseins unter Europas Jugendlichen, Förderung von Sprachkompetenz, Mobilität und interkulturellem Austausch.

Trumpfkarte für erfolgreiches Jugendmarketing

Alexandra Cangelosi, Geschäftsführerin von jugendinfo.cc:

„Die EYCA European Youth Card Austria ist integraler Bestandteil jenes Informations- und Servicepakets, das die Jugendinformationsstellen aller Bundesländer Menschen zwischen 12 und 28 Jahren anbieten. Partner aus Kultur, Sport, dem öffentlichen Sektor und der Privatwirtschaft profitieren von der langen Zeitspanne, in der die Jugendinfos den jungen Menschen als verlässliche und leicht erreichbare Anlaufstellen auf du und du gegenüber treten.“

Bestehenden Jugendkarten in den österreichischen Bundesländern begegnet die EYCA European Youth Card Austria **nicht als Konkurrentin, sondern als Partnerin**. Mit dem EYCA-Logo verwandeln sich Niederösterreichs „1424 – jugendkarte nö“, die steirische „checkit.card“, die „Jugendkarte Kärnten“, Burgenlands „AlphaCard“, der „S-PASS“ aus Salzburg und die „360 Card“ Vorarlberg im Handumdrehen in europaweite Servicekarten mit Rabattgarantie von Lissabon bis Tallin.

Für Organisationen im Jugend-, Kultur- und Sozialbereich, für Dienstleister im öffentlichen Sektor sowie für Unternehmen aller Art erschließt die EYCA European Youth Card Austria ein **breites Feld an zielgruppenspezifischen Marketingstrategien**.

Discountpartner gewähren EYCA Card HolderInnen Vergünstigungen. Im Gegenzug gewinnen sie permanente Sichtbarkeit in europaweiten Datenbanken, Guides und Publikationen. Ein EYCA-Logo am Eingang eines Shops weist diesen auf den ersten Blick als Teil des jugendfreundlichen europäischen Netzwerks aus.

Als **Kooperationspartner** treten Unternehmen und Organisationen auf, die das EYCA-Logo auf eigenen Kundenkarten applizieren und diese um eine europäische Dimension aufwerten: Verkehrsunternehmen, Banken, Versicherungen, Handelsketten u. a. nutzen die **EYCA European Youth Card Austria als vorzügliches Tool zur KundInnenbindung**.

Stefan Parnreither-Mathys, Projektmanager der European Youth Card Austria:

„Sämtliche Jugendliche, unabhängig von Lebensmittelpunkt und Bildungsweg, profitieren von der EYCA European Youth Card Austria. Das sind virtuell 1,4 Millionen Menschen in Österreich. Innerhalb von vier Jahren erwarten wir eine Marktdurchdringung von 30 Prozent. In einzelnen Bundesländern, deren Jugendkarten ab sofort das EYCA-Logo tragen, sind schon heute 60 Prozent der Jugendlichen KarteninhaberInnen – und damit EmpfängerInnen eines umfassenden Informationspakets von Kultur, über Reisen und Mobilität bis hin zu Einkaufstipps.“

Raiffeisen goes EYCA

Raiffeisen hat als erste österreichische Bankengruppe das Potenzial der EYCA European Youth Card erkannt. Zeitgleich zum offiziellen Launch der EYCA im Oktober 2010 bringt die Raiffeisen Zentralbank die **RELOAD Card**, eine VISA Prepaid-Karte für Jugendliche mit allen Funktionen einer Kreditkarte, in Kooperation mit EYCA auf den Markt. Die RELOAD Card wird auch **im EYCA Corporate Design** erhältlich sein und allen jungen ÖsterreicherInnen Service- und Discountangebote in ganz Europa eröffnen.

Kontakt Europäische Jugendkarte
jugendinfo.cc / Mag. Stefan Parnreiter-Mathys
T: +43-1-216 48 44-53 | E: info@jugendinfo.cc
www.jugendkarte.at | www.jugendinfo.cc

Pressekontakt
die jungs kommunikation
T: +43-699-10088057 | office@diejungs.at
www.diejungs.at